

# Reglamento de uso de la marca de certificación de BSI

r\_marca\_certificacion\_bsi, Rev. / Issue 4, jul-08

Elaborado: JL Miguel (Director Técnico)

Revisado y aprobado: M Viegas (Director Ejecutivo)

Página 1 de 4

## COMO UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN DE BSI

La Marca de Certificación de BSI es para organizaciones cuyo sistema de gestión ha sido auditado y certificado por BSI cumpliendo los requisitos de la norma o esquema de referencia. Es una valiosa herramienta de marketing que

puede utilizar para promocionar todo su organización y capacidad de servicio y le animamos a que la utilice. Su equipo auditor estará encantado de asesorarle en cualquier consulta relativa al uso de la Marca de Certificación de BSI.

### Como organización certificada por BSI Vd. puede:

- Utilizar la marca sólo tal y como ha sido diseñada por BSI
- Imprimir la marca en cualquier color siempre que éste sea uniforme
- Utilizar la marca en correspondencia, material publicitario o promocional, paredes y puertas internas y en stands de exhibiciones siempre relacionada con su certificación, asegurando que dicho material no se utiliza incorrectamente.
- Utilizar la marca en vehículos sin el número de certificado, asegurando que el nombre o marca registrada de la organización sea visible junto a la marca.
- Utilizar la marca en medios electrónicos (por ejemplo: Internet) acompañada del número de certificado.
- Identificar el alcance de la certificación en los medios electrónicos.
- Añadir la norma de gestión (por ejemplo: 9001) bajo la marca de modo que sea legible.



ISO 9001  
FM XXXXXXXX



FM XXXXXXXX

### Cuando la marca de certificación se utilice sola, se recomienda que:

- El logo no sea menor que 10 x 10 mm, excepto en circunstancias especiales (por ejemplo: tarjetas personales).
- La fuente a utilizar debajo de la marca es Frutiger sencilla o Arial sencilla cursiva. El tamaño de la fuente debe ser proporcional al tamaño de la marca, tal y como se muestra arriba. El texto puede indicarse en dos líneas si es necesario.
- El texto debe posicionarse debajo de la marca a una distancia igual a la altura de las letras BSI incluidas en el logo, tal y como se muestra arriba.

### Como organización certificada por BSI Vd. nopuede:

- Utilizar la marca sin el número de certificado escrito junto a la misma, excepto en vehículos.
- Utilizar la marca en certificados de producto (por ejemplo: certificados de análisis, conformidad, calibración o ensayo)
- Utilizar la marca sobre un producto, o su envase.

*Nota: en muchos casos se permite a empresas de servicios utilizar la marca en medios en los que son visibles para sus clientes pero no en el producto en sí mismo (por ejemplo: tarjetas de crédito, chequeras). El equipo auditor puede asesorar sobre usos específicos. Se permite utilizar palabras que describen la situación de la certificación siempre que quede claro que es el sistema de gestión el que está certificado, no el producto.*

- Utilizar la marca asociada a cualquier actividad, servicio o producto fuera del alcance de la certificación.
- Utilizar la marca en certificados tipo presentación (por ejemplo: certificados académicos)
- Utilizar la marca en la promoción o publicidad de cualquier organización no certificada por BSI.

*Nota: La marca es específica de la organización certificada y no debe ser transferida a o usada por otras empresas, dentro del mismo grupo de empresas.*

*Raising standards worldwide™*



# Reglamento de uso de la marca de certificación de BSI

r\_marca\_certificacion\_bsi, Rev. / Issue 4, jul-08

Elaborado: JL Miguel (Director Técnico)

Revisado y aprobado: M Viegas (Director Ejecutivo)

Página 2 de 4

## COMO UTILIZAR LAS MARCAS DE ACREDITACIÓN UKAS

Si su certificado ostenta una marca de acreditación (por ejemplo: UKAS) o ha sido informado de que BSI está acreditado para dichas actividades, entonces puede utilizar

la marca de acreditación apropiada junto a la marca de certificación. Los propietarios de las marcas de acreditación imponen estos requisitos adicionales:

### Como organización certificada por BSI Vd. puede:

- Utilizar las marcas en material publicitario, material de papelería, presupuestos de trabajo, informes, folletos y cualquier otro documento relevante a la actividad certificada de su organización.
- Utilizar las marcas en paredes y puertas internas, y en stands de exhibición.
- Utilizar las marcas realizadas o estampadas sobre papel.
- Utilizar las marcas con los siguientes requisitos:
  - La marca UKAS puede usarse en un único color que puede ser rojo, marrón, negro, azul oscuro o dorado o el color predominante de un papel con membrete con una altura mínima de 20 mm. El logo puede ser menor de 20 mm sólo en casos excepcionales (por ejemplo: tarjetas personales), asegurando que sea legible sin rellenos. La marca UKAS puede también mostrarse en medios electrónicos (por ejemplo: Internet).

### Como organización certificada por BSI Vd. no puede:

- Utilizar las marcas de acreditación sin el número de certificado escrito junto a la misma, excepto en vehículos.
- Utilizar las marcas de acreditación sobre certificados de producto, (por ejemplo: certificados de análisis, conformidad, calibración o ensayo).
- Utilizar las marcas de acreditación sobre vehículos, banderas o edificios.
- Mostrar las marcas de acreditación asociadas a bienes o servicios fuera del alcance de la acreditación de BSI.
- Mostrar las marcas sobre un producto, o de un modo que pueda interpretarse que confiere conformidad al producto (por ejemplo: en el envase del producto).
- Usar las marcas de acreditación sobre material promocional como diarios y calendarios.

Para información adicional sobre el uso de las marcas de acreditación, por favor contacte con su equipo auditor.



Certificado N°



Certificado N°

BSI España SA

Juan Esplandiú, 15

28007 Madrid

T: +34 914 008 620

F: +34 915 743 854

jose.miguel@bsi-global.com

www.bsi-spain.com

**BSI**  
Management  
Systems

# Reglamento de uso de la marca de certificación de BSI

r\_marca\_certificacion\_bsi, Rev. / Issue 4, jul-08

Elaborado: JL Miguel (Director Técnico)

Revisado y aprobado: M Viegas (Director Ejecutivo)

Página 3 de 4

## INSTRUCCIONES ADICIONALES

### Generalidades

En relación a la marca de certificación (MC):

- Sólo puede ser utilizada por empresas certificadas por BSI España SA.
- Debe ir siempre acompañada por el número de certificación.
- Se permite el uso de cualquier color para el símbolo de registro siempre que se utilice un único color.
- Es específica para la organización certificada y no puede ser transferido o usado por otras empresas dentro de un mismo grupo de compañías.
- Puede ir acompañada por la referencia al documento normativo (ISO 9001:2000, ISO 9002:1994, ...) por el cual ha sido certificada la organización.
- La MC no debe ir recuadrada ni rodeada de ningún elemento que la distorsione.

### Instrucciones particulares

- a) La marca de certificación deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la empresa certificada (el que figura en su certificado) de manera que forme con aquel un solo conjunto gráfico.
- b) En material de papelería (papel de cartas, facturas, saludas, etc) se podrá usar la marca de certificación, incluso si no todas las actividades de la empresa están certificadas, con las siguientes limitaciones:
  - La entidad de certificación deberá restringirlo en el caso de que solamente una pequeña parte de las actividades de la empresa estén certificadas o en el caso de que solamente lo estén algunas localizaciones, sedes o departamentos de la empresa.
  - En el caso de ofertas, si no todas las actividades ofertadas caen dentro del alcance de certificación deberá indicarse, mediante una marca, leyenda o cualquier otro medio, qué actividades están amparadas por la certificación.
  - En caso de catálogos, si no todas las actividades están amparadas por la certificación, debe hacerse distinción entre unas y otras.
- c) En material publicitario de cualquier índole (anuncios de prensa y TV; material promocional tal como calendarios, agendas, etc.; anuncios en vallas publicitarias, autobuses; en vehículos de la empresa; etc) se seguirán las siguientes reglas.
  - Se cumplirá en todos los casos la regla (a) anterior
  - El anuncio debe hacer mención a la empresa certificada (tal y como aparece en su certificado). No podrá utilizarse la marca de certificación en anuncios donde solo aparezcan los productos o marcas comerciales de la empresa sin que se mencione a ésta.
  - Solamente se podrá utilizar la marca de certificación asociada al alcance (actividades y sedes) certificadas. Esto implica que las empresas que no dispongan de todas sus actividades y sedes certificadas no podrán hacer uso de la marca de certificación a no ser que aclaren este hecho en el propio anuncio o que anuncien solamente las actividades certificadas.
- d) Sobre productos no se puede utilizar en ningún caso. Tampoco podrá situarse, en el caso de empresas de servicio, sobre el producto objeto del servicio (p.e.: no podrá usarlo el mantenedor del ascensor sobre éste o la empresa de limpieza sobre el producto o instalación limpiada). Las empresas cuyo producto es un documento (certificado, plano, informe, etc.) tales como evaluadores de la conformidad, ingenierías, consultoras, auditoras, laboratorios, etc. no podrán incluirlo en dichos documentos.
- e) Sobre embalajes. Se entienden los siguientes tipos de embalajes:
  - Embalaje primario: Todo embalaje diseñado para contener el producto o constituir una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final, ya recubre al producto por entero o solo parcialmente pero de tal forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho embalaje. La marca de certificación no podrá utilizarse en ningún caso sobre estos embalajes.
  - Embalaje secundario: Todo embalaje diseñado para constituir una agrupación de embalajes primarios y que se utiliza únicamente con el fin de proteger a estos y facilitar su manipulación. La marca de certificación podrá situarse sobre estos embalajes siempre que se cumpla la regla (a) y que el alcance certificado ampare el sistema para la fabricación del producto embalado.

Las empresas certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificado usando la frase "(empresa) dispone de un sistema de la calidad certificado de acuerdo a la norma (norma) por BSI" en lugar de hacer uso de la marca de certificación. Dicha frase podrá usarse en los casos anteriores, con las mismas restricciones que la marca de certificación. Se permite su uso en producto y embalajes primarios, con las mismas restricciones que las indicadas para embalajes secundarios.

BSI España SA

Juan Esplandiú, 15

28007 Madrid

T: +34 914 008 620

F: +34 915 743 854

jose.miguel@bsi-global.com

www.bsi-spain.com

Marca de certificación (MC)



ISO 9001:2000  
Certificación nº xxxxx



# Reglamento de uso de la marca de certificación de BSI

r\_marca\_certificacion\_bsi, Rev. / Issue 4, jul-08

Elaborado: JL Miguel (Director Técnico)

Revisado y aprobado: M Viegas (Director Ejecutivo)

Página 4 de 4

## COMO UTILIZAR LA MARCA DE ACRDITACIÓN ACREDITADA POR ENAC (MCA)

### Instrucciones adicionales para el uso de la marca de certificación acreditada (MCA)

BSI España dispone de acreditación concedida por ENAC para la certificación de sistemas de gestión de la calidad.

Dicha acreditación permite que las organizaciones certificadas por BSI España (bajo el alcance de la acreditación concedida) puedan hacer referencia a dicha acreditación en la utilización de la marca de certificación.

Se considera marca de certificación acreditadas al conjunto formado por la marca de certificación de BSI España más la leyenda "Acreditado por ENAC".

Marca de certificación acreditada (MCA)



ACREDITADO POR ENAC

ISO 9001:2000  
Certificación nº xxxxx

### Generalidades sobre el uso de la marca de certificación acreditada (MCA)

En relación a la marca de certificación acreditada (MCA):

- Sólo puede ser utilizada por empresas certificadas, que dispongan de un certificado acreditado por ENAC.
- La MCA debe ir siempre acompañada por el número de certificación.
- No se permite cualquier uso de la marca que pueda sugerir que ENAC ha participado de alguna forma en la certificación de la empresa o que la empresa se encuentra acreditada por ENAC.
- Sólo se permite el uso en blanco y negro, bien en negativo (texto blanco sobre fondo negro), bien en positivo (texto negro sin fondo).
- Es específica para la organización certificada y no puede ser transferido o usado por otras empresas dentro de un mismo grupo de compañías.
- Puede ir acompañada por la referencia del documento normativo (ISO 9001:2000, ISO 9002:1994, ...) por el cual ha sido certificada la organización.
- La MC no debe ir recuadrada ni rodeada de ningún elemento que la distorsione.

### Utilización de la marca de certificación acreditada (MCA)

A efectos de utilización de la MCA es de aplicación todo lo indicado para la marca de certificación (sin acreditar)

### En caso de mal uso de la marca de certificación (MC) o de la marca de certificación acreditada (MCA)

a) Adopción de acciones correctoras

Se solicitará formalmente a la organización que defina y comunique a BSI España las acciones correctoras que considere pertinentes para cesar en el mal uso de la Marca BSI de Registro Acreditado.

BSI España contestará a dichas acciones correctoras aceptándolas o no, y comunicando a la organización afectada la necesidad o no de realizar una visita para verificar la implantación de las mismas, en caso de que lo considere necesario.

b) Persistencia del mal uso

En el caso de que la organización persista en el mal uso de la Marca BSI de Registro Acreditado se procederá a la suspensión de la certificación y si la situación no se corrige a la retirada de la certificación.

BSI España SA

Juan Esplandiú, 15

28007 Madrid

T: +34 914 008 620

F: +34 915 743 854

jose.miguel@bsi-global.com

www.bsi-spain.com

